

# IL CLIENTE

## AS-IS ANALYSIS



## 1. Company Profile

[ecosostenibile.eu](https://ecosostenibile.eu)® Benefit Company è la startup innovativa ESGtech che accelera la transizione verso una low-carbon & high-circular economy realizzando metodologie di analisi delle principali metriche basate su standard internazionali (IE **Carbon footprint, Crediti Carbonio, Economia Circolare**) in modalità SaaS con [eCO2](https://eCO2.com)®: l'unica piattaforma che permette alle aziende di raggiungere gli obiettivi ESG, misurando la sostenibilità, assolvendo alla compliance (IE CSRD, SFDR) con un approccio ALL-IN-1.

## 2. SaaS

[eCO2](https://eCO2.com)® ESG Platform è in grado di misurare e certificare (da ente terzo) carbon footprint, circular economy, energy efficiency, carbon credit, ETS ed ogni KPI ESG in azienda; gestisce la governance ed il reporting di ogni processo strategico ESG pianificando e controllando attraverso dashboard completamente custom e modelli di simulazione CarbonCredits/ RenewableEnergy garantendo risparmi immediati e livelli di servizio assoluti.

[eCO2](https://eCO2.com)® automatizza la raccolta dati direttamente da company ERP tramite gateway API ed ha a disposizione un **BigData** da 12000 DataPoint/anno per cliente, un benchmarker per i reporting ESG certificati rispetto ad ogni settore di mercato, necessari per algoritmi di machine learning e modelli predittivi di **AI** alla base delle nostre dashboard.

**SaaS Solution**

[eCO2](https://eCO2.com)® reaches your ESG goals, measuring sustainability and solving compliance with certified reporting

- API/ERP Gateway
- Carbon Footprint
- Carbon Credits
- Circular Economy

## 3. Intro

I **cambiamenti climatici** dovuti alle emissioni di gas serra {GHG} derivanti dalle attività antropiche, sono oggi la sfida principale che nazioni, governi, aziende e cittadini dovranno affrontare nei prossimi decenni. Crescendo la consapevolezza del cambiamento climatico, i consumatori sono ormai consci di poter influenzare le dinamiche del mercato scegliendo prodotti e servizi a basso impatto ambientale.

È necessario, dunque, un nuovo approccio per il sistema economico che abbiamo costruito finora: dobbiamo ripensare il nostro modo di utilizzare le risorse naturali e di produrre beni e servizi.

Numerose iniziative sono state poste in essere per far fronte ai cambiamenti climatici. In particolare quelle finalizzate a limitare emissioni di gas serra nell'atmosfera. Tali iniziative si basano su un approccio costituito da diversi step, il primo dei quali consiste nella quantificazione e nella rendicontazione dell'impronta emissiva. Una volta definito così il punto di partenza, occorre pianificare e implementare le soluzioni in grado di abbattere le emissioni di GHG, come ad esempio la produzione di energia rinnovabile o l'efficientamento energetico dei consumi. Infine, si rende necessario monitorare continuamente le variazioni di emissioni in modo da valutare l'impatto delle soluzioni implementate.

Lo standard internazionale "GHG Protocol Corporate Standard" delinea un insieme di regole contabili e di rendicontazione per lo sviluppo di inventari delle emissioni di GHG delle aziende. Tale standard identifica e classifica le emissioni relative a tutte le attività di una determinata organizzazione e prescrive i requisiti per la progettazione, lo sviluppo, la gestione, la rendicontazione e la verifica dell'inventario dei gas serra.

#### 4. Ideal Customer Profile

**Il cliente** è una startup innovativa e leader in Italia (sede a Milano) nel settore della sostenibilità, specializzata nella fornitura di bicchieri riutilizzabili, personalizzati, interattivi e 100% riciclabili. Grazie al suo "sistema a rendere" (basato su cauzione) riduce i rifiuti e abbassa i costi di smaltimento, trasformando un costo in un'opportunità di risparmio e ricavo. Oltre 1000 clienti hanno già contribuito a evitare l'uso di 2,5 milioni di bicchieri usa e getta. Integrando una piattaforma QR code, offre strumenti di marketing e interazione per eventi, aziende e istituzioni. Disponibile in acquisto o noleggio, è prodotto in Europa con tecniche di stampa avanzate e supporta la ricerca di materiali ecosostenibili in collaborazione con università e istituti.

#### 5. Valutazione comparativa

L'analisi **AS-IS** serve a valutare lo stato attuale di **Il cliente**, identificando i processi in atto, i punti di forza e le criticità, con particolare attenzione all'impatto ambientale e alla gestione operativa del sistema. L'integrazione con i servizi di **ecosostenibile.eu** e la piattaforma **eCO<sub>2</sub>**® permette di effettuare un'analisi strutturata basata su metriche ESG, garantendo una misurazione precisa della **carbon footprint**, dell'**efficienza logistica** e del **valore economico** generato dal sistema. Analizzando la proposta commerciale di **Il cliente** dal sito **Ilcliente.it** emerge un sistema innovativo di riutilizzo dei bicchieri progettato per ridurre significativamente l'impatto ambientale, soprattutto negli eventi, ma applicabile anche alla ristorazione in generale. Il cuore del progetto è l'eliminazione degli sprechi legati ai bicchieri monouso, con vantaggi concreti sia economici che ecologici. Organizzatori di eventi, gestori di locali e utenti finali possono così aderire a un'iniziativa strategica pensata per abbattere i rifiuti e promuovere un consumo più responsabile. La proposta si distingue per una formula flessibile, articolata in due modalità di servizio pensate per rispondere efficacemente alle esigenze dei potenziali clienti garantendo praticità e sostenibilità.

Le formule offerte sono le seguenti:

1. **Formula di acquisto** nella quale i bicchieri vengono ceduti all'utente finale attraverso un sistema di cauzione che verserà, oltre al costo della semplice consumazione, un piccolo

deposito che verrà rimborsato una volta restituiti. Riportato il bicchiere, il cliente si troverà davanti ad una scelta: restituire il bicchiere riscattando la cauzione versata o trattenere il bicchiere considerato come un ricordo (souvenir) lasciando la cauzione all'organizzazione. Quest'ultima opzione genera revenue a favore dell'organizzatore.

2. **Formula di noleggio** in cui gli organizzatori ricevono i bicchieri in prestito senza l'onere di doverli acquistare in anticipo. Ad evento concluso, l'organizzatore dovrà pagare solo i bicchieri non restituiti e quindi solo quelli trattenuti dai clienti. Questa opzione elimina il rischio di investimento iniziale e offre una gestione più flessibile in cui, **Il cliente**, provvede sia al supporto logistico che alla fornitura dei bicchieri facilitando l'implementazione di un sistema già collaudato all'interno dei grandi eventi.

**Il cliente**, alla luce di quanto finora spiegato, non è solo uno strumento efficace per contribuire alla sostenibilità ambientale ma offre dei benefici a chiunque voglia discostarsi dalle soluzioni tradizionali basate sulla fornitura di bicchieri monouso. Ogni minuto nel mondo si acquistano circa 1 milione di bottiglie di plastica, ma solo il 9% viene riciclato. Gli oggetti monouso possono impiegare fino a 400 anni per degradarsi, mentre la loro produzione consuma risorse naturali e accelera il cambiamento climatico. Un evento di media entità può generare fino a circa 50.000 bicchieri che spesso finiscono nelle discariche o direttamente dispersi nell'ambiente, motivo per il quale l'espedito della cauzione può influire sull'uso di carta/plastica monouso contribuendo concretamente alla lotta contro l'inquinamento. Un'alternativa plausibile è costituita dai bicchieri compostabili che, pur essendo più sostenibili rispetto a quelli di plastica, devono essere necessariamente smaltiti in appositi impianti industriali non sempre disponibili e/o facilmente raggiungibili. La reiterazione del sistema di base utilizzato da **Il cliente**, applicato in vari contesti, garantisce un abbattimento dei costi ed una riduzione significativa dell'impatto ambientale potenzialmente generato sia dalla produzione dei bicchieri che dal loro smaltimento. Agli occhi di un pubblico sempre più attento alle dinamiche ESG, delle istituzioni che premono affinché ci sia un maggiore rispetto dei luoghi che ospitano gli eventi e degli sponsor che assecondano un trend mondiale in cui la sostenibilità è diventato un indubbio driver competitivo, **Il cliente** rappresenta una scelta obbligata.

Altro aspetto determinante è da ricondurre alle ricadute economiche legate alla flessibilità con cui può essere gestito un evento. Come anticipato, chi utilizza bicchieri monouso deve sostenere costi ricorrenti per il loro acquisto e smaltimento. Attraverso le formule proposte, **Il cliente** dà la possibilità di abbattere i costi di acquisto in quanto coperti dalle cauzioni pagate dagli utenti ed al tempo stesso l'organizzatore paga solo i bicchieri non restituiti diminuendo i rischi finanziari. La mancata restituzione dei bicchieri diventa un guadagno diretto per l'organizzatore, mentre quelli trattenuti (se brandizzati con logo e sponsor) creano una reale opportunità di marketing strategico e l'occasione per promuovere indirettamente altri eventi. Indipendentemente dall'entità, dalla tipologia, dalla durata o dal numero di partecipanti dell'evento il sistema si adatta a diverse esigenze offrendo soluzioni su misura per garantire la massima efficienza.

Dal punto di vista logistico, un abbattimento significativo dei bicchieri utilizzati si traduce in una riduzione dei contenitori per la raccolta differenziata, riducendo i costi e il personale dedicato alla pulizia. Un particolare non da poco che incide soprattutto sulla gestione degli spazi poiché gli organizzatori possono di conseguenza limitare le aree dedicate ai rifiuti. Incide inoltre sui consumi e sugli sprechi: il sistema proposto da **Il cliente** garantisce un monitoraggio preciso sul numero dei bicchieri distribuiti e su quanti effettivamente vengono restituiti evitando le

dispersioni; il riutilizzo consente di ridurre le quantità di bicchieri rispetto ai monouso abbattendo il rischio di una sovrapproduzione. Gestendo direttamente la fornitura, volendo è in grado di offrire anche un servizio di ritiro e lavaggio che permette agli organizzazioni di non avere ulteriori incombenze e concentrarsi solo sull'evento.

Il vantaggio di **Il cliente** risiede nella possibilità di personalizzare i bicchieri con loghi specifici in base ad ogni singolo evento, ad uno sponsor o ad una qualsiasi attività commerciale che voglia investire in uno strumento pubblicitario efficace e diretto. Trattenendo il bicchiere, i clienti promuovono un marchio ben oltre la durata dell'evento, garantendo un effetto pubblicitario a lungo termine: ne percepiscono il valore come un gadget esclusivo, aumentando il coinvolgimento e il senso di appartenenza. Il meccanismo associato alla cauzione incentiva l'engagement su questioni ambientali ed educa il pubblico sulla possibilità di acquisire atteggiamenti più rispettosi. I clienti che adottano soluzioni sostenibili non solo si distinguono positivamente dalla concorrenza, ma aumentano anche le opportunità di ottenere sponsorizzazioni e collaborazioni con brand attenti alla sostenibilità, valorizzando così la propria immagine e il proprio impatto sul mercato.

## 5. [Integrazione con ecosostenibile.eu](#)

Volendo rafforzare le proprie strategie ed essere più sostenibile, **Il cliente** può ottenere un vantaggio competitivo notevole utilizzando i servizi di [ecosostenibile.eu](#) e avvalendosi della metodologia Eco-Event. Poter contare sulla certificazione dei propri processi porta a validare e legittimare l'impatto generato dal sistema di riutilizzo dei bicchieri, aumentando l'attrattiva rispetto a tutti quei soggetti che desiderano dimostrare concretamente il proprio impegno utilizzando tutte le best practices per organizzare un evento sostenibile o carbon neutral. Grazie a un monitoraggio dettagliato ed a una rendicontazione trasparente, **Il cliente** può effettivamente comunicare in modo chiaro i benefici ambientali derivati dal proprio modello.

L'integrazione della metodologia certificata **ECO-Event** di ecosostenibile.eu nell'offerta di **Il cliente** rappresenta un **passo strategico per consolidare il suo posizionamento nell'ambito dell'economia circolare** e differenziarsi nettamente dalla concorrenza. Questa sinergia consente di massimizzare l'impatto ambientale positivo del modello di bicchieri riutilizzabili e di dimostrarlo in modo oggettivo attraverso dati verificati, aumentando la credibilità e l'attrattività del sistema presso organizzatori di eventi, sponsor, enti pubblici e consumatori.

Per quanto riguarda l'economia circolare, si basa su tre principi fondamentali: **ridurre, riutilizzare e riciclare**. Il modello di **Il cliente** è perfettamente in linea con questa logica, offrendo un'alternativa concreta all'uso di bicchieri monouso che, sebbene riciclabili, generano comunque rifiuti e richiedono risorse per il loro smaltimento. Tuttavia, per far sì che il suo impatto sia **misurabile e riconoscibile**, è fondamentale che **Il cliente** si avvalga di strumenti precisi che permettano di quantificare e certificare i benefici della sua offerta.

Attraverso la metodologia **ECO-Event**, ecosostenibile.eu fornisce una **struttura di misurazione rigorosa e certificata**, basata su indicatori chiave di performance (**KPI ambientali, economici e sociali**) che consentono di valutare in modo oggettivo i risultati ottenuti.

Grazie a strumenti avanzati di monitoraggio e rendicontazione permette di:

- **Dimostrare l'efficacia del suo sistema** in termini di riduzione dei rifiuti e abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto alle alternative monouso.
- **Ottimizzare i processi interni**, come il lavaggio e la logistica, migliorando la sostenibilità complessiva del modello.
- **Integrare il proprio servizio con le esigenze specifiche degli eventi sostenibili**, garantendo una gestione conforme agli standard internazionali di sostenibilità come la ISO 20121.

Attraverso questi strumenti, **Il cliente** non si limita a offrire un'alternativa ai bicchieri usa e getta, ma diventa un **protagonista attivo nella transizione verso modelli di consumo più sostenibili**, allineandosi alle direttive europee sull'economia circolare e alle politiche locali per la riduzione della plastica monouso.

Uno degli elementi chiave della metodologia **ECO-Event** è la certificazione da parte di un **Ente Terzo indipendente**, che attesta la conformità degli eventi agli standard di sostenibilità internazionali. Questo aspetto rappresenta un vantaggio competitivo essenziale per una azienda come **Il cliente**, perché permette di posizionarsi non solo come fornitore di un prodotto riutilizzabile, ma come **partner strategico per eventi che vogliono ottenere la certificazione ambientale**.

L'adozione della metodologia **ECO-Event** consente agli organizzatori di eventi di:

- **Accedere a un sistema di certificazione riconosciuto**, migliorando la propria reputazione e attirando sponsor e partner sensibili ai temi ESG.
- Rispettare normative sempre più stringenti sulla riduzione della plastica e la gestione dei rifiuti, senza dover sviluppare soluzioni ad hoc.
- **Ottenere dati verificati sulle performance ambientali dell'evento**, fondamentali per il reporting di sostenibilità e per eventuali incentivi economici o agevolazioni da parte delle amministrazioni pubbliche.

Per **Il cliente**, il fatto di essere integrato in un sistema certificato e verificato da un Ente Terzo significa **aumentare il valore percepito della propria offerta**, diventando un **fornitore preferenziale per tutti quegli eventi che puntano alla certificazione ECO-Event**. In altre parole, gli organizzatori avranno un motivo in più per sceglierla rispetto ad altre soluzioni meno strutturate, perché l'uso di bicchieri certificati permetterà loro di **soddisfare direttamente i criteri per la certificazione**, semplificando il processo di validazione dell'evento stesso. L'adozione della certificazione ECO-Event negli eventi che utilizzano **Il cliente** offre vantaggi concreti sia dal punto di vista economico che reputazionale.

I vantaggi competitivi sono:

- **Accesso a un mercato premium**: la certificazione permette ad **Il cliente** di posizionarsi come fornitore qualificato per eventi sostenibili, ampliando le opportunità di collaborazione con festival, competizioni sportive e conferenze di rilievo.

- **Maggiore attrattività per gli sponsor:** gli eventi certificati ECO-Event risultano più interessanti per i brand attenti alla sostenibilità, facendo di **Il cliente** un elemento strategico per ottenere la certificazione.
- **Benefici per le amministrazioni pubbliche:** le istituzioni potrebbero promuovere o addirittura rendere obbligatorio l'uso di **Il cliente** negli eventi pubblici, favorendone la diffusione.
- **Monitoraggio delle performance ambientali:** grazie alla piattaforma di ecosostenibile.eu, gli organizzatori possono misurare con precisione l'impatto ambientale e raccogliere dati affidabili per la rendicontazione ESG.

In questa prospettiva è chiara la necessità di ottimizzare la supply chain e gestire al meglio le risorse, [ecosostenibile.eu](https://ecosostenibile.eu) può intervenire migliorando il ciclo produttivo, riducendo il consumo di acqua ed energia nel lavaggio ed ottimizzando la logistica per abbassare le emissioni legate al trasporto. L'integrazione di energie rinnovabili nei processi di pulizia e distribuzione renderebbe l'intero sistema ancora più efficiente e competitivo, garantendo un impatto ambientale minore. La metodologia Eco-Event può consolidare una posizione strategica all'interno del mercato degli eventi sostenibili e fornire quegli strumenti per rafforzare la percezione del brand. A questo scopo, può essere utile coinvolgere il pubblico con eventi rivolti alla sensibilizzazione su temi legati alla sostenibilità attraverso l'uso di strumenti digitali. L'integrazione dei servizi **eCO<sub>2</sub> Counter Live** e **Lifecycle Movie** di ecosostenibile.eu può migliorare sia il monitoraggio dell'impatto ambientale che la comunicazione verso stakeholder, clienti ed enti certificatori. Uno degli aspetti chiave per un modello di economia circolare come quello di **Il cliente** è la **capacità di quantificare e comunicare in modo efficace i benefici ambientali** derivanti dalla riduzione dei bicchieri monouso. Il servizio **eCO<sub>2</sub> Counter Live** offre un **contatore in tempo reale**, che misura la CO<sub>2</sub> risparmiata grazie all'utilizzo di bicchieri riutilizzabili invece di quelli usa e getta. L'adozione del **GO-Live Counter** permette di trasformare la sostenibilità da concetto astratto a dato misurabile e visibile in tempo reale. Durante gli eventi, il contatore aggiornato evidenzia immediatamente il numero di bicchieri riutilizzati e la quantità di CO<sub>2</sub> risparmiata, rafforzando la consapevolezza del pubblico sull'importanza del riuso e migliorando la percezione del servizio. Oltre a coinvolgere direttamente i partecipanti, questo strumento diventa un **potente mezzo di engagement per sponsor e istituzioni**, che possono toccare con mano i risultati della loro scelta. La possibilità di monitorare i risparmi di emissioni consente inoltre ad **Il cliente** di raccogliere dati preziosi per ottimizzare i propri processi operativi, migliorando la logistica, il lavaggio e l'efficienza complessiva del sistema di riutilizzo. Un ulteriore valore aggiunto è la **facilitazione della rendicontazione ESG**, poiché gli eventi sostenibili che adottano **Il cliente** possono integrare i dati del counter nei propri report ambientali, migliorando il proprio rating e rispettando le normative sulla trasparenza delle emissioni GHG. L'impatto visivo e mediatico generato dall'utilizzo del GO-Live Counter nei grandi eventi, festival e manifestazioni amplifica il valore percepito del sistema **Il cliente**, trasformandolo in un esempio concreto e replicabile di economia circolare applicata agli eventi.

Se il contatore eCO<sub>2</sub> Live permette di misurare l'impatto in tempo reale, il servizio **Lifecycle Movie** offre un altro livello di coinvolgimento: raccontare in modo visivo e chiaro il ciclo di vita dei bicchieri riutilizzabili rispetto agli usa e getta. Il **Lifecycle Movie** è uno strumento di

comunicazione altamente efficace che consente ad **Il cliente** di raccontare in modo immediato e coinvolgente il valore del riutilizzo. Attraverso un confronto visivo tra il ciclo di vita di un bicchiere monouso e quello di un bicchiere riutilizzabile, il video rende chiara la differenza tra il tradizionale modello lineare, basato sul consumo e lo smaltimento, e l'approccio circolare incentrato sul riuso e sulla riduzione degli sprechi. Questo formato non è solo informativo, ma ha anche un **forte impatto educativo**: aiutando clienti, sponsor e stakeholder a comprendere i benefici concreti della sostenibilità. La possibilità di proiettare il video durante eventi, condividerlo sui social o integrarlo nei materiali promozionali rafforza ulteriormente la brand identity di **Il cliente**, trasformandolo in un vero e proprio punto di riferimento per la gestione sostenibile degli eventi. Oltre alla comunicazione, il Lifecycle Movie diventa un **supporto strategico per la certificazione ECO-Event**, permettendo agli organizzatori di dimostrare in modo chiaro e visivo i risultati ottenuti nella riduzione dell'impatto ambientale. Questo lo rende uno strumento prezioso anche per la rendicontazione della sostenibilità, offrendo un metodo innovativo e accessibile per valorizzare i progressi fatti nel tempo.

Questa integrazione consente di massimizzare l'impatto ambientale positivo del modello di bicchieri riutilizzabili e di dimostrarlo in modo oggettivo attraverso dati verificati, aumentando la credibilità e l'attrattiva del sistema presso organizzatori di eventi, sponsor, enti pubblici e consumatori.

Una comunicazione efficace deve mostrare i progressi di una azienda in modo trasparente e per farlo ha bisogno di informazioni che non lascino spazio a fraintendimenti, soprattutto nei riguardi dei propri stakeholder. L'unico strumento che ha disposizione una azienda per riscontrare inequivocabilmente la reale adesione ai principi ESG è redigere un reporting di sostenibilità, raccontando in maniera puntuale l'impegno nel definire i propri obiettivi e poterli di conseguenza raggiungere. A questo proposito, [ecosostenibile.eu](https://ecosostenibile.eu) ha sviluppato la piattaforma [eCO<sub>2</sub>](https://eCO2.com)<sup>®</sup> che è pensata per misurare l'efficacia del modello di sviluppo sostenibile di una azienda in base alla sua impronta ambientale. Le metriche prodotte sono propedeutiche ad una corretta comunicazione presso un ente terzo (RINA, TÜV, Bureau Veritas) e forniscono ad una azienda i parametri per certificare le proprie azioni sostenibili validandone il percorso. [eCO<sub>2</sub>](https://eCO2.com)<sup>®</sup> è l'unica piattaforma ESG scalabile sulla supply-chain che realizza template con **KPIs misurabili** (no assessment) e confrontabili sia con i competitor che con benchmark di performance ESG. Rispetto ad altre piattaforme attualmente presenti sul mercato (basate su semplici assessment, assegnando uno scoring e non misurando) [eCO<sub>2</sub>](https://eCO2.com)<sup>®</sup> valorizza asset & potentials aziendali e tiene sotto controllo organizzazione, performance ed il commitment del management da ogni punto di vista ESG. Una volta calcolate le metriche, [ecosostenibile.eu](https://ecosostenibile.eu) provvede a redigere un bilancio delle azioni intraprese fino a quel momento dall'Azienda e programmare con il Board eventuali strumenti integrativi per rafforzare ulteriormente la riduzione delle impronte. La metodologia utilizzata traduce una precisa strategia di marketing che ambisce alla neutralità nelle emissioni GHG: in linea con quanto previsto dagli accordi di Parigi di Nazioni Unite, gli UN SDGs e con le aspirazioni dichiarate da una azienda in base ai loro desiderata. Per costruire un Brand sostenibile c'è bisogno di coerenza e il miglior modo per riscontrarla è attraverso i numeri che [ecosostenibile.eu](https://ecosostenibile.eu) vi mette a disposizione. Rispetto a quanto dichiarato da **Il cliente** e dalle caratteristiche dei suoi servizi, in termini di riduzione di CO<sub>2</sub>eq, [ecosostenibile.eu](https://ecosostenibile.eu) è in grado di analizzare e contabilizzare tutte le emissioni di gas serra (GHG Inventory) in funzione ad ogni attività produttiva soprattutto in base al suo Life Cycle Assessment. Misurando la Carbon Footprint è in grado di valutare la Vostra impronta ambientale e stabilire effettivamente le emissioni GHG generate dal vostro ciclo produttivo. Uno strumento prezioso per disporre di una

raccolta dati adatta a riconoscere le principali fonti di emissione di CO<sub>2</sub> e programmare quelle attività necessarie a mitigarle. La metodologia è inoltre concepita come strumento di controllo e gestione, si rivolge a tutti quei soggetti interessati alla transizione ecologica che vogliono affidarsi ad un quadro di riferimento preciso e strutturato: utile a comprendere le dinamiche connesse alla definizione degli obiettivi scelti nelle fasi iniziali e metterli in pratica. Volendo misurare l'effettiva evoluzione di un processo produttivo e col proposito di ricondurla a dei parametri oggettivi, [ecosostenibile.eu](https://ecosostenibile.eu) individua degli indicatori di prestazione chiave (KPI) che restituiscono un valore calcolabile in funzione alle attività dichiarate e che di conseguenza dimostrano l'efficacia delle scelte effettuate nel tempo da una azienda. Metriche e parametri di riferimento, non semplici opinioni.

eCO<sub>2</sub><sup>®</sup> digitalizza, pianifica e misura gli impatti ESG a 360° dell'azienda attraverso diversi moduli dotati di dashboard completamente custom (IE SGR) e report certificabili da ente terzo garantendo una costante pianificazione e controllo relativamente ai KPIs definiti dall'utente:

- Governance strategy overview (ESG performance, simulations what-if/scenario, benchmarks, MBO) > effettua simulazioni di scenario rispondendo con dei modelli predittivi alle tipiche necessità del board (IE fuel switching vs energia rinnovabile o l'efficientamento energetico, costi EU ETS, carbon neutrality e UN SDGs) > Carbon offsetting con elevato rating rapportati al valore di mercato
- Sustainability Disclosure (Taxonomy compliance), materiality matrix, social, SDG, report GRI/SASB.
- Carbon Footprint (ISO, offsetting, Carbon Emission Factor D-Base, Science Based Target);
- Circular Economy (Long Life-Cycle Assessment, product as service, re-raw materials, renewable energy);
- Emission Trading System EU compliance, risk assessment;
- Moduli dotati di features come la Blockchain per i progetti di energy efficiency, i modelli predittivi di consumi/saving di Artificial Intelligence, IoT ed i VAS (lifecycle movie, Go-live CO<sub>2</sub> counter).

Oggi i consumatori dichiarano di essere sempre più attenti alle dinamiche ESG, la sostenibilità è considerata un driver imprescindibile e per una azienda aderire a questi principi significa aumentare la penetrazione su un mercato sempre più in linea con standard consolidati e condivisi. La nostra lunga esperienza ci ha permesso di analizzare il mercato riscontrando una mancanza di metriche affidabili, una data collection non facilmente tracciabile ed una compliance internazionale percepita dalle aziende in modo estremamente farraginoso. La nostra soluzione consiste nel misurare e digitalizzare le attività di una azienda migliorando la value chain. In definitiva, misurare la sostenibilità aiuta ad ottenere un rating certificabile che offre un indubbio vantaggio competitivo in qualsiasi settore.

[ecosostenibile.eu](https://ecosostenibile.eu) ha sviluppato un SaaS (software as a service) che permette alle aziende di evitare:

- **manual data entry** - perché digitalizza i processi;
- **assessment** - perché produce metriche basate direttamente su Norme ISO;
- **outsourcing** - perché riesce a internalizzare i processi, migliorando il know how aziendale e generando un saving rispetto all'affidamento esterno prestabilito;
- **greenwashing** - perché assolve alla compliance internazionale ed ogni report di sostenibilità è certificabile da ente terzo;

• **sanzioni** - perché l'efficacia della nostra piattaforma e l'attendibilità del reporting di sostenibilità prevengono le eventuali sanzioni.

Grazie al supporto di ecosostenibile.eu, **Il cliente** potrà:

- **Dimostrare in modo certificato il proprio valore ambientale**, differenziandosi dai concorrenti.
- **Ottimizzare i processi di logistica e lavaggio**, riducendo costi ed emissioni.
- **Offrire agli eventi uno strumento di comunicazione potente**, grazie a GO-Live Counter e Lifecycle Movie.
- **Facilitare la compliance ESG** degli eventi e delle aziende partner, rendendosi più attrattivo per sponsor e investitori.
- **Trasformare la plastica evitata in crediti di carbonio**, generando un vantaggio economico diretto.

## 6. Progetto

In un'epoca in cui le scelte quotidiane hanno un impatto diretto sull'ambiente, **Il cliente** rappresenta attualmente una soluzione concreta. Tuttavia, per massimizzare il valore ambientale e competitivo di questa soluzione, è fondamentale integrarla con strumenti avanzati di monitoraggio e certificazione della sostenibilità. ecosostenibile.eu, attraverso la metodologia ECO-Event e la piattaforma eCO<sub>2</sub><sup>®</sup>, fornisce un framework certificato per quantificare e comunicare in modo trasparente i benefici ambientali del modello ideato da **Il cliente**. Questa sinergia consente non solo di validare il risparmio di CO<sub>2</sub> ed i rifiuti evitati, ma anche di valorizzare l'impegno degli eventi e delle aziende che scelgono questa soluzione, migliorando la loro compliance ESG e la rendicontazione. Per supportare **Il cliente** nella transizione verso un modello più evoluto e strutturato, ecosostenibile.eu può mettere a disposizione una metodologia basata sulla misurazione della carbon footprint e sulle strategie relative all'economia circolare. Questo approccio consente di quantificare, ottimizzare e certificare l'impatto ambientale del sistema di bicchieri riutilizzabili, migliorandone l'efficacia e la competitività. ecosostenibile.eu<sup>®</sup> accompagnerà **Il cliente** attraverso un percorso organizzato in più fasi per ridurre l'impatto ambientale e rafforzare la competitività. Dall'analisi iniziale alla definizione di strategie su misura, fino all'implementazione di soluzioni ottimizzate prodromiche alla certificazione: ogni passaggio sarà supportato da strumenti digitali avanzati e da un sistema basato su standard riconosciuti. Questo processo trasformerà **Il cliente** in un modello di riferimento per gli eventi sostenibili, generando valore per organizzatori, sponsor e istituzioni. L'integrazione dei servizi di **ecosostenibile.eu** nella proposta di **Il cliente** rappresenta un passo strategico per trasformare il sistema di bicchieri riutilizzabili in un modello certificato di **economia circolare**, misurabile e scalabile. Attraverso un **monitoraggio continuo** delle prestazioni ambientali e l'uso di strumenti avanzati come **eCO<sub>2</sub><sup>®</sup>**, il progetto garantirà **trasparenza, ottimizzazione e certificazione dell'impatto ambientale**. L'implementazione di questa metodologia consentirà di **massimizzare la riduzione dei rifiuti**, sostituendo centinaia di bicchieri monouso con soluzioni riutilizzabili, e di **abbattere la carbon footprint**, calcolando con precisione le emissioni evitate grazie all'adozione del sistema **Il cliente**. La misurazione certificata delle performance ambientali permetterà inoltre di accedere a **crediti di carbonio**, generando nuove opportunità economiche per eventi e aziende che adotteranno questa soluzione. Dal punto di vista economico, la riduzione dei costi di smaltimento dei rifiuti e la possibilità di integrare il sistema nei **report ESG e nei piani di sostenibilità delle aziende**

aumenteranno il valore competitivo di **Il cliente**, rendendolo un partner strategico per eventi certificati e aziende impegnate nella transizione ecologica. L'utilizzo di **energia rinnovabile con garanzie d'origine (GO)** per alimentare i processi di lavaggio e logistica permetterà di rendere l'intero ciclo a **basse o zero emissioni**, consolidando l'adozione di un modello di business allineato alle direttive europee sulla sostenibilità ed agli UN SDGs.

Strategie proposte da [ecosostenibile.eu](https://ecosostenibile.eu)

### Fase 1

**Analisi e Misurazione dello Stato Attuale (AS-IS Analysis)** per valutare il sistema attuale di **Il cliente** per identificare punti di forza e aree di miglioramento dal punto di vista ambientale, economico e operativo. Questa prima fase serve a redigere un report dettagliato sulle performance ambientali attuali e identificazione di opportunità di miglioramento.

#### Attività principali:

- Mappatura del ciclo di vita del prodotto (LCA - Life Cycle Assessment) per misurare l'impatto ambientale.
- Analisi della carbon footprint dei bicchieri monouso vs. bicchieri riutilizzabili (ISO 14067).
- Calcolo delle emissioni GHG (ISO 14064) su tutto il ciclo di vita del prodotto.
- Analisi della supply chain per individuare inefficienze nel trasporto, lavaggio e distribuzione.
- Valutazione dell'attuale utilizzo di energia e possibilità di integrazione con fonti rinnovabili con garanzie d'origine (GO - Guarantees of Origin).
- Raccolta dati tramite la piattaforma **eCO<sub>2</sub>**® per monitorare KPI ambientali e sociali.

### Fase 2

**Definizione del modello ottimizzato (TO-BE Analysis)** per progettare una versione migliorata del sistema **Il cliente**, basata su dati concreti e strategie di sostenibilità. Fase che mira a definire un piano di transizione verso un modello circolare più efficiente e sostenibile.

#### Attività principali:

- Simulazione di scenari di ottimizzazione per ridurre ulteriormente emissioni e consumi (benchmarking con AI di eCO<sub>2</sub>®).
- Implementazione di un sistema di gestione più efficiente per lavaggio e logistica con riduzione dell'impronta ambientale.
- Utilizzo di energia rinnovabile certificata con garanzie d'origine per i vari processi
- Definizione del processo di certificazione da Ente Terzo, garantendo la conformità agli standard internazionali.
- Creazione di un modello di carbon credits origination, per trasformare la plastica evitata in crediti di carbonio vendibili.
- Strategia di compliance normativa e certificazione ESG (CSRD, EU Taxonomy, standard ISO).

### Fase 3

**Implementazione delle strategie di sostenibilità** per mettere in pratica le soluzioni definite nella fase TO-BE, migliorando le operazioni di **Il cliente**. Fase che identifica e stabilisce

l'implementazione operativa delle strategie di riduzione dell'impatto e miglioramento della comunicazione.

#### **Attività principali:**

- Ottimizzazione della supply chain per ridurre emissioni e costi logistici.
- Introduzione del GO-Live Counter, per mostrare in tempo reale il risparmio di CO<sub>2</sub> e rifiuti negli eventi.
- Creazione del Lifecycle Movie, per comunicare in modo chiaro il ciclo di vita dei bicchieri e il valore del riuso.
- Integrazione di energia rinnovabile certificata negli eventi per azzerare l'impatto energetico.
- Supporto agli organizzatori di eventi nell'ottenimento della certificazione ECO-Event, per garantire standard elevati di sostenibilità.
- Integrazione dei dati ambientali nei report ESG delle aziende clienti, facilitando la compliance e migliorando il posizionamento sul mercato.

#### **Fase 4**

**Monitoraggio e certificazione dell'impatto** per assicurare che le soluzioni adottate abbiano un impatto misurabile e verificabile, garantendo trasparenza e credibilità. Questa fase è pensata per la certificazione dell'impatto di **Il cliente**, con possibilità di ottenere riconoscimenti e crediti di carbonio.

#### **Attività principali:**

- Creazione di dashboard ESG su eCO<sub>2</sub><sup>®</sup> per monitorare in tempo reale l'impatto del sistema **Il cliente**.
- Verifica e validazione da Ente Terzo per garantire il rispetto degli standard di sostenibilità raggiunti.
- Integrazione dei dati di impatto nei report annuali di sostenibilità, per dimostrare i progressi e comunicare i risultati agli stakeholder.
- Analisi delle performance energetiche per garantire che l'energia utilizzata sia al 100% da fonti rinnovabili con garanzie d'origine.
- Produzione di certificati di carbonio per la plastica evitata, utilizzabili per la compensazione delle emissioni.

## 7. Personale e Survey Abitudini CO<sub>2</sub>

Abbiamo predisposto un questionario sulle abitudini dei dipendenti, uno strumento adatto a raccogliere informazioni dettagliate che permettono di rilevare e comprendere le emissioni di CO<sub>2</sub>. Dati indispensabili a calcolare le emissioni di CO<sub>2</sub> in rapporto alle attività, ai consumi ed agli spostamenti dei lavoratori nel tempo. Una volta somministrata, la survey fornisce un quadro chiaro ed esaustivo sulle abitudini dei dipendenti per sviluppare strategie efficaci per ridurre il loro impatto sull'ambiente, contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi desiderati ed allinearsi a quelle scelte effettuate dal Board in azienda aumentando l'engagement. Offre inoltre una prospettiva utile a valutarne l'impatto sociale, una delle tre dimensioni (ESG) fondamentali che descrivono la sostenibilità nel suo complesso. A seguito delle dichiarazioni spontanee

inserite nel questionario, presenteremo i dati elaborati per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq rispetto alle abitudini dei dipendenti ed alla sostenibilità come valore percepito.

Il **questionario** è importante per diverse ragioni:

- raccolta dati sulle abitudini di consumo;
- analisi degli spostamenti;
- consumi CO<sub>2</sub>;
- livello di istruzione e consapevolezza ambientale;
- quantificazione delle emissioni nel tempo;
- identificazione di aree di miglioramento;
- pianificazione di iniziative green;
- monitoraggio e reportistica;
- conformità normativa.