

[ecosostenibile.eu](http://ecosostenibile.eu)

# Conserve Italia

Sustainability Benchmark

# About us

[Ecosostenibile.eu](http://Ecosostenibile.eu) un'iniziativa di DRAP International, una start-up innovativa nata come spin-off del Ministero dell'Ambiente Italiano che, in linea con le practice tipiche degli studi associati US, aggrega le expertise dei suoi professionisti che dagli inizi del 2015 operano dalla sede di Roma e dal competence center di Belgrado.

MISSION : ACCELERARE LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA LOW-CARBON CON UN APPROCCIO PRAGMATICO, UNA METODOLOGIA ADATTABILE E DEI RISULTATI MISURABILI.

## POSSIAMO CONTARE SU

ANNI

+15

DI ATTIVITA'

PIU' DI

200

PROGETTI

PROGETTI IN

15

PAESI

## CLIENT SECTORS

GRANDI INDUSTRIE  
BANCHE  
PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI  
LARGO CONSUMO  
WINE & SPIRITS  
FOOD & BEVERAGE  
EVENTI

## SKILLS

Le competenze dei nostri esperti negli ambiti di strategie sostenibili, impronta ambientale, tecnologie low carbon, energie rinnovabili, carbon markets e nuove tecnologie hanno permesso di totalizzare negli anni **un risparmio nell'ordine dei milioni di euro per i nostri clienti ma soprattutto di milioni di tonnellate di CO2 per l'ambiente.**

[info@ecosostenibile.eu](mailto:info@ecosostenibile.eu)

# History

## International Project Portfolio

Small Hydro Power Plant 13 run of Danube in Serbia 16,5 MW 2007

GHGs emission reduction through energy efficiency improvement Ekaterimburg, Russia 2008

Geothermal Energy Use and GHGs reduction in Oradea, Romania 2009

LFG Collection and Utilization at Kragujevac, Serbia 2010

ENEL wind plant 10 MW Agighiol, Romania 2011

Concentrated Solar Power 10 MW Massa Martana, Italy 2012

El Gouna Carbon Neutral Municipality, Egypt 2014

Waste 2 energy development 3000 TPD Mumbai, India 2016

Dubai Solar Park DEWA Concentrated Solar Power 200 MW 2017

Small-scale hybrid biomass-CSP plants south of Indonesia 2017

# BUSINESS CASE: Conserve Italia - Valfrutta

**OBIETTIVO** Sviluppo indicatori della carbon footprint di prodotti per GDO

INDIVIDUATI

3

PRODOTTI DA ANALIZZARE



POMODORO GRAN CUBETTI DI GIORNATA



NETTARE DI PERA



FAGIOLI BORLOTTI DI GIORNATA

EMISSIONI

4

AREE DI INTERVENTO



PACKAGING BANDA STAGNATA



FASE DI COLTIVAZIONE



USO COMBUSTIBILE



LOGISTICA & TRASPORTO

EMISSIONI

4

INTERVENTI RIDUZIONE



PACKAGING RICICLATO



USO SOSTENIBILE SUOLO



EFFICIENZA ENERGETICA & FONTI RINNOVABILI



ACQUISTO CREDITI VERDI

VANTAGGI



- ✓ DIFFUSIONE TEMATICHE AMBIENTALI AGLI STAKEHOLDERS
- ✓ CONOSCERE IL CICLO DI VITA DEI PRODOTTI E AGIRE A FAVORE DELL'AMBIENTE
- ✓ MIGLIORE GESTIONE DELLE FILIERE PRODUTTIVE
- ✓ ANALISI COSTI / BENEFICI



# BUSINESS CASE: Conserve Italia – Valfrutta

**OBIETTIVO** Misure di efficienza energetica e di riduzione dell'impronta



- **Trasformazione materie prime**
- **Restanti fasi del ciclo di vita**

## VANTAGGI

- ✓ **Aumento Sostenibilità Produttiva**  
Necessità per produttori e consumatori
- ✓ **Maggiore risparmio economico**  
Riduzione consumo di risorse

## ATTIVITA'

### IDENTIFICAZIONE

Fasi del ciclo di vita  
Confini dell'analisi (coltivazione, produzione e trasformazione materie prime, logistica, distribuzione, package, etc.)

### CALCOLO

Emissioni connesse ad ogni fase del ciclo di vita del prodotto  
Quantità risorse energetiche e materiali  
Gestione rifiuti

## RISULTATI

- ⊕ **Inventario GHG e classificazione emissioni**
- ⊕ **Individuazione Aree di intervento/miglioramento**
- ⊕ **Strumento per misure di riduzione emissioni GHG**

# BUSINESS CASE: Conserve Italia - Valfrutta

**OBIETTIVO** Analisi LCA supply chain di prodotto per GDO

## CONFINE DELL'ANALISI



### UPSTREAM PROCESSES

Sementi  
Coltivazione  
Consumi di acqua  
Package

### CORE PROCESSES

Consumi di energia  
Consumi di acqua  
Gestione rifiuti  
Perdite refrigerante

### DOWNSTREAM PROCESSES

Trasporto ai C. di Distribuzione e punti vendita  
Stoccaggio presso i Centri di Distribuzione

### DOWNSTREAM PROCESSES

Somministrazione  
Smaltimento imballaggio

## ATTIVITA'



Analisi della supply-chain



Calcolo Impronta, classi emissioni



Compensazione delle emissioni



Marketing & comunicazione



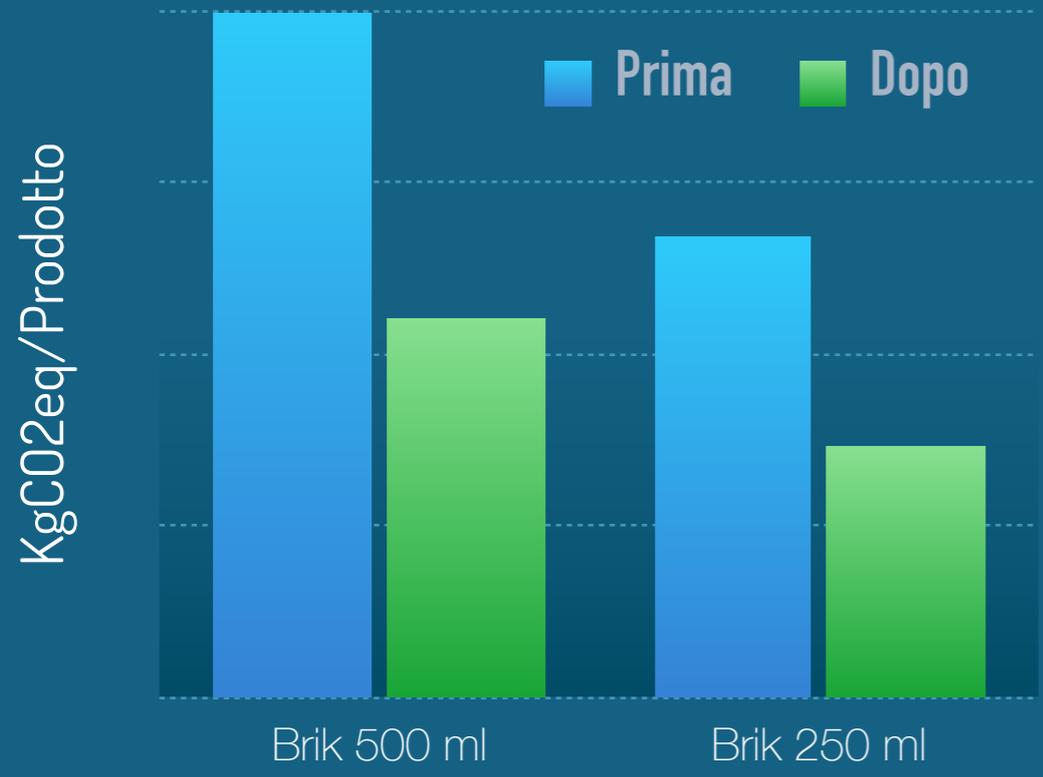
# BUSINESS CASE: Conserve Italia - Valfrutta

OBIETTIVO Neutralizzazione per compensazione delle emissioni di GHG

ATTIVITA' Acquisto crediti di Carbonio

RISULTATO Riduzione di circa il 30% della Carbon Footprint dei prodotti analizzati

Riduzione CFP Nettare di Pera



Media Riduzioni Totali



I dati si riferiscono ad emissioni di GHG espresse in termini CO2 eq. ponderate per settore e tratte da letteratura

# Modello di Progetto

## RISULTATO



Metodologia di calcolo e valutazione delle emissioni di Gas ad effetto Serra - Analisi LCA



Identificazione delle principali fonti di emissione



Analisi e classificazione degli impatti



Analisi delle Performance Energetico/Ambientali



Indicatori di Sostenibilità / Key Performance Indicator (Kpi)



Identificazione delle misure di riduzione



Strategie di Comunicazione



Carbon Management come driver di competitività

CONDIVISIONE OBIETTIVI

RACCOLTA DATI

ELABORAZIONE

# Nuovo Codice Appalti - D.Lgs 50/2016

Nuove regole per partecipare ad appalti pubblici per ogni settore merceologico

Obbligo di selezione dei Criteri Ambientali Minimi - Art.34

Riduzioni fino al 35% delle garanzie fidejussorie per le certificazioni ambientali ISO serie 14000 - Art.93

Punteggio superiore in base alle certificazioni ambientali, l'efficienza energetica e la riduzione della CO2 - Art.95

Criteri Ambientali Minimi

Soglia d'accesso alla partecipazione ai bandi

Progetti di Impronta Ambientale certificati (ISO 14001, 14025, 14064, 14067, Ecolabel)

Progetti di Efficienza Energetica

Progetti di riduzione della carbon footprint (PEF/OEF)

La stazione Appaltante assegna punteggi maggiori alle aziende più virtuose rispetto ai CAM

# Valore Aggiunto



## BREVE TERMINE

- ✓ Rappresentazione delle prestazioni energetico/ambientale degli impianti e dei prodotti
- ✓ Certificazione ISO 14064 per Organizzazione, ISO14067 per prodotto
- ✓ Individuazione Aree di aumento efficienza
- ✓ Campagna Marketing profilo ambientale



## MEDIO TERMINE

- ✓ Nuovo codice appalti: Criteri Ambientali Minimi e riduzione garanzie fidejussorie
- ✓ Monitoraggio delle Performance Energetico/Ambientali
- ✓ Aumento efficienza e riduzione dei costi
- ✓ Gestione Energetica, Ambientale e Sociale sostenibile
- ✓ Carbon Management Strategy e Policy Ambientale Certificata