



ecosostenibile.eu

PlaXtech Roteax

Sustainability Benchmark

About us

Ecosostenibile.eu un'iniziativa di DRAP International, una start-up innovativa nata come spin-off del Ministero dell'Ambiente Italiano che, in linea con le practice tipiche degli studi associati US, aggrega le expertise dei suoi professionisti che dagli inizi del 2015 operano dalla sede di Roma e dal competence center di Belgrado.

MISSION : ACCELERARE LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA LOW-CARBON CON UN APPROCCIO PRAGMATICO, UNA METODOLOGIA ADATTABILE E DEI RISULTATI MISURABILI.

POSSIAMO CONTARE SU

ANNI
+15
DI ATTIVITA'

PIU' DI
200
PROGETTI

PROGETTI IN
15
PAESI

CLIENT SECTORS

GRANDI INDUSTRIE
BANCHE
PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
LARGO CONSUMO
WINE & SPIRITS
FOOD & BEVERAGE
EVENTI

SKILLS

Le competenze dei nostri esperti negli ambiti di strategie sostenibili, impronta ambientale, tecnologie low carbon, energie rinnovabili, carbon markets e nuove tecnologie hanno permesso di totalizzare negli anni **un risparmio nell'ordine dei milioni di euro per i nostri clienti ma soprattutto di milioni di tonnellate di CO2 per l'ambiente.**

info@ecosostenibile.eu

History

International Project Portfolio

Small Hydro Power Plant 13 run of Danube in Serbia 16,5 MW 2007

GHGs emission reduction through energy efficiency improvement Ekaterimburg, Russia 2008

Geothermal Energy Use and GHGs reduction in Oradea, Romania 2009

LFG Collection and Utilization at Kragujevac, Serbia 2010

ENEL wind plant 10 MW Agighiol, Romania 2011

Concentrated Solar Power 10 MW Massa Martana, Italy 2012

El Gouna Carbon Neutral Municipality, Egypt 2014

Waste 2 energy development 3000 TPD Mumbai, India 2016

Dubai Solar Park DEWA Concentrated Solar Power 200 MW 2017

Small-scale hybrid biomass-CSP plants south of Indonesia 2017

Modello di Progetto

RISULTATO



Metodologia di calcolo e valutazione delle emissioni di Gas ad effetto Serra – GHG Inventory



Identificazione delle principali fonti di emissione



Analisi e classificazione degli impatti



Analisi delle Performance Energetico/Ambientali



Indicatori di Sostenibilità / Key Performance Indicator (Kpi)



Identificazione delle misure di riduzione



Strategie di Comunicazione



Carbon Management come driver di competitività

CONDIVISIONE OBIETTIVI

RACCOLTA DATI

ELABORAZIONE

BENCHMARK

PlaXtech Roteax

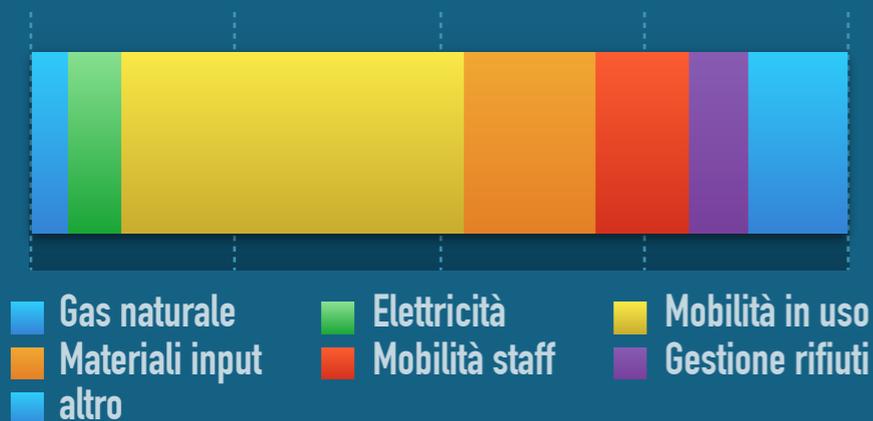
CASE:

OBIETTIVO Analisi inventario delle emissioni GHG dell'organizzazione



● Scope 1 ● Scope 2 ● Scope 3

Inventario emissioni GHG



ATTIVITA'

IDENTIFICAZIONE

Confini dell'analisi
Fonti di emissione di GHG
Misure di riduzione

CALCOLO

Consumi energia diretta - combustione stazionaria e mobile
Consumi energia da rete elettrica nazionale
Altre emissioni di GHG

RISULTATI

- ✓ Inventario classificazione emissioni
- ✓ Individuazione aree intervento/miglioramento
- ✓ Realizzazione sistemi alta efficienza
- ✓ Riduzione costi

BENCHMARK CASE: PlaXtech Roteax

OBIETTIVO Carbon footprint linea di pallet green

EMISSIONI

4

AREE DI INTERVENTO



RE-DESIGN PALLET
EUR, PHILIPS, MINI



TRIGENERAZIONE
ALTISSIMA
EFFICIENZA 75%



COMPONENTI
CHIMICI



LOGISTICA &
TRASPORTO

EMISSIONI

4

INTERVENTI
RIDUZIONE



ZERO WASTE



USO SOSTENIBILE
SUOLO



EFFICIENZA
ENERGETICA & FONTI
RINNOVABILI



ACQUISTO
CREDITI VERDI

VANTAGGI



- ✓ DIFFUSIONE TECNOLOGIE E PROCESSI DI ALTISSIMA EFFICIENZA
- ✓ MIGLIORE GESTIONE DELLE PERFORMANCE AMBIENTALI
- ✓ LIFECYCLE NUOVI MATERIALI, GREEN PHILOSOPY
- ✓ RIDUZIONE COSTI, EMISSIONI

RIDUZIONE COSTI - CO2

RIDUZIONE

-19%

EMISSIONI CO2
COSTI



2008

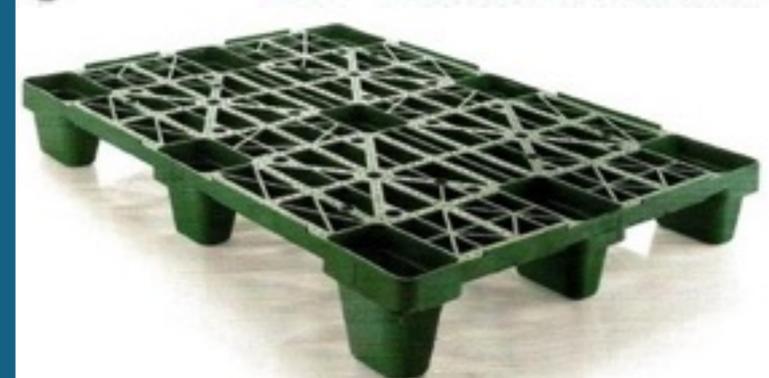
2009

2010

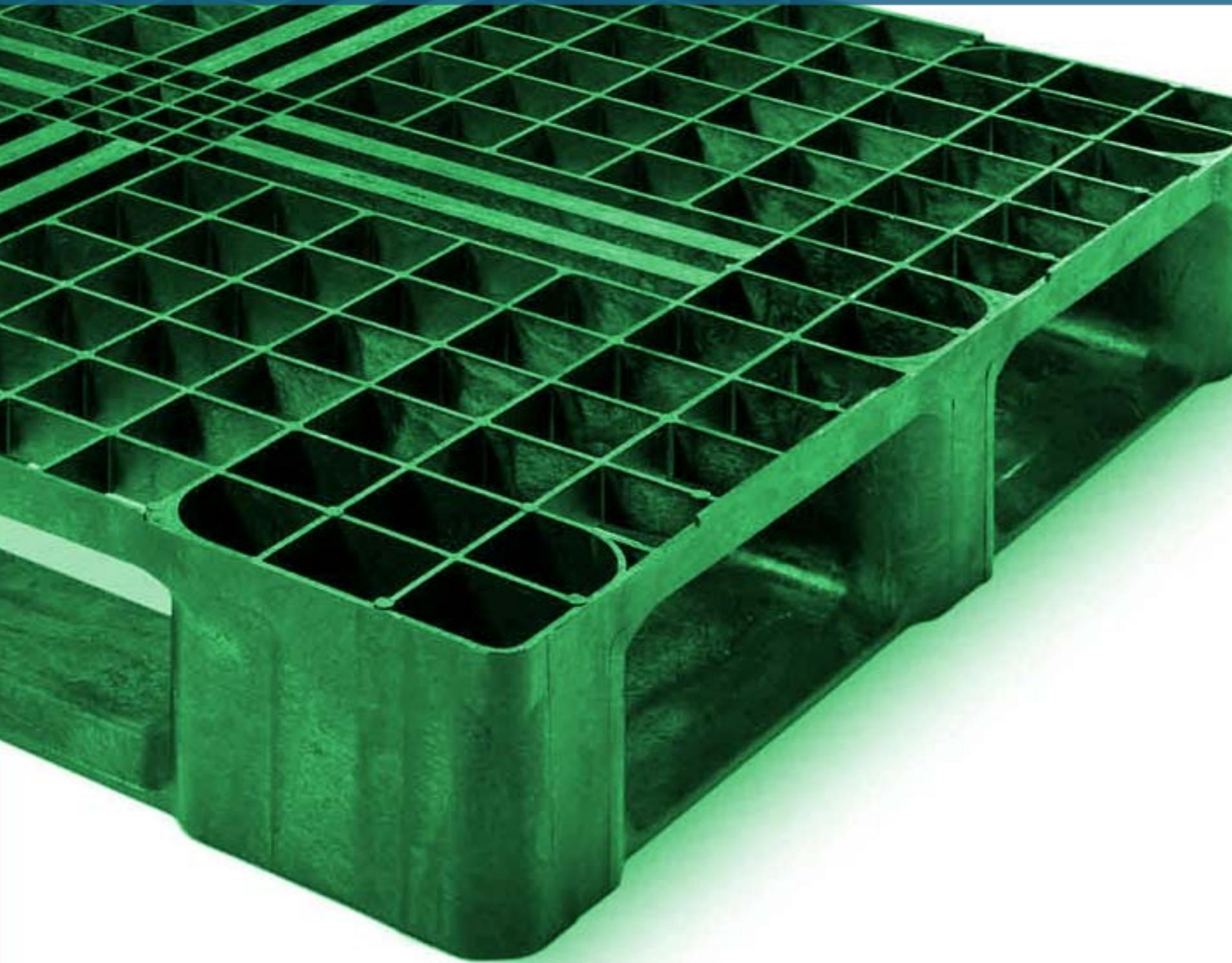
2011

2012

I dati si riferiscono ad emissioni di GHG espresse in termini CO2 eq. ponderate per settore e tratte da letteratura



BENCHMARK CASE: Plaxtech Roteax



PLAXTECH ROTEAX

SOCIAL AND ENVIRONMENTAL INITIATIVE

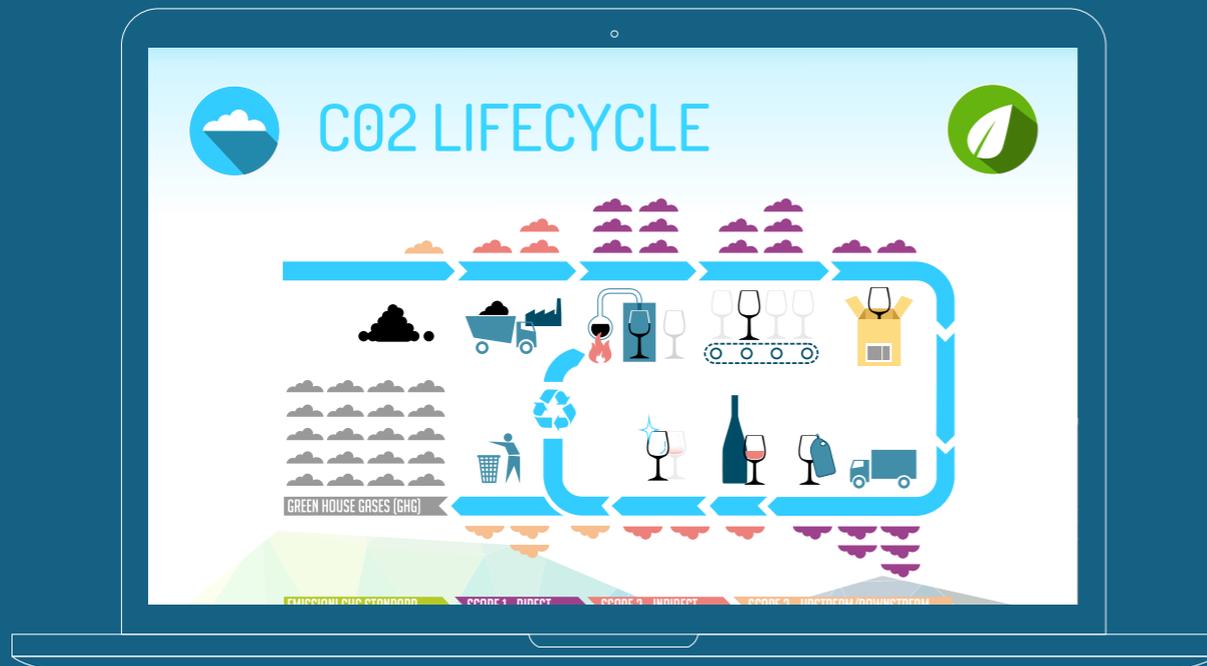
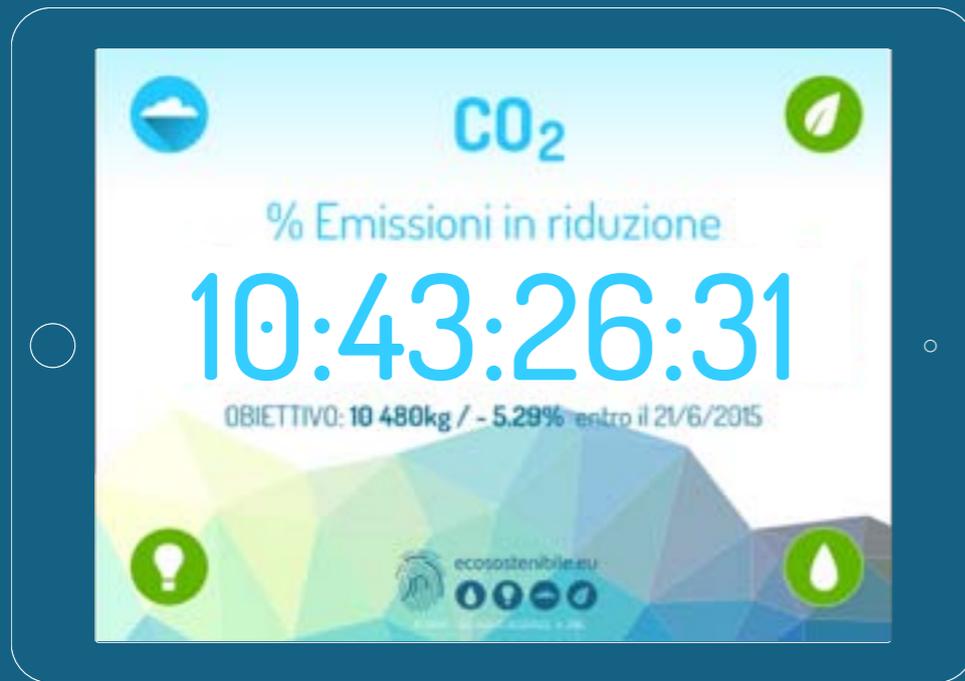
plaxtech srl



MAIN SOCIAL INITIATIVES



Counter Web Navigabile



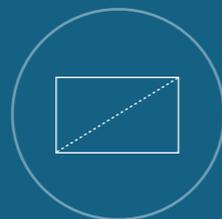
Il counter navigabile rispetto allo standard permette la navigazione fino a 4 pannelli informativi tramite dispositivi desktop e tablet. Questi pannelli possono approfondire le metriche mostrate dai counter per rendere ulteriormente evidente l'importanza e l'impatto degli interventi implementati.

Filmato HD

Oggi i nuovi media fanno da padrone in qualsiasi strategia di comunicazione sia verso il consumatore che verso i propri clienti business. Disporre di un filmato esplicativo del proprio processo, attività o prodotto diventa uno strumento essenziale.



Il filmato si compone di un animazione infografica che mostra processi correlati, performance ecologiche o efficienza energetica dell'oggetto dell'analisi e i risultati ottenuti.



1080p



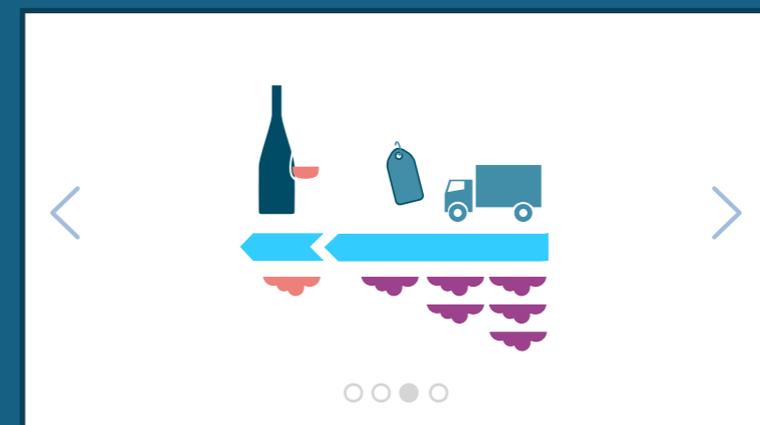
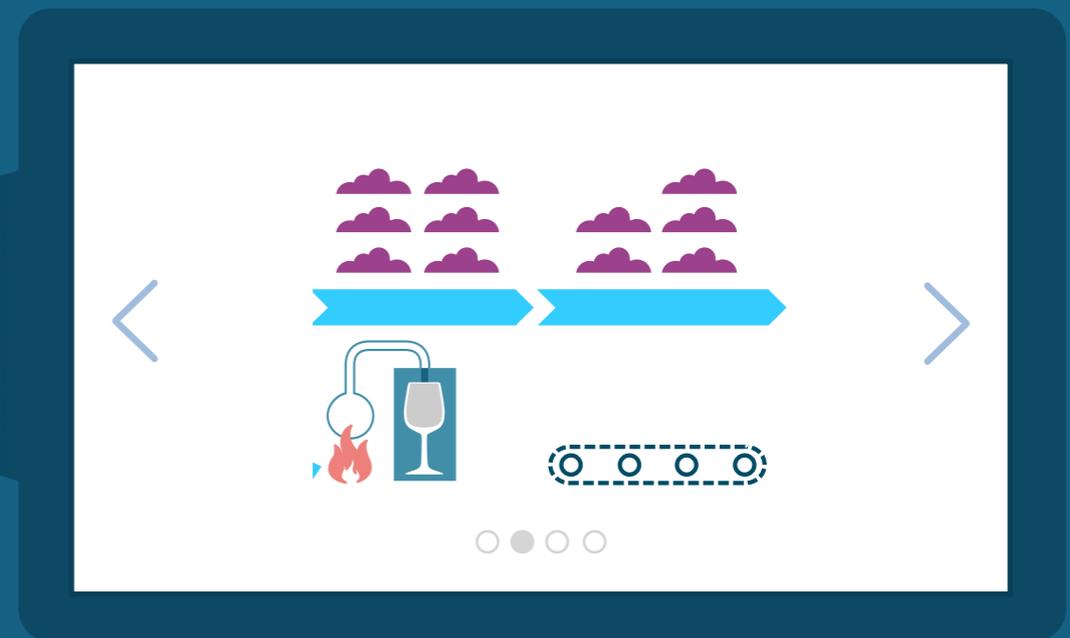
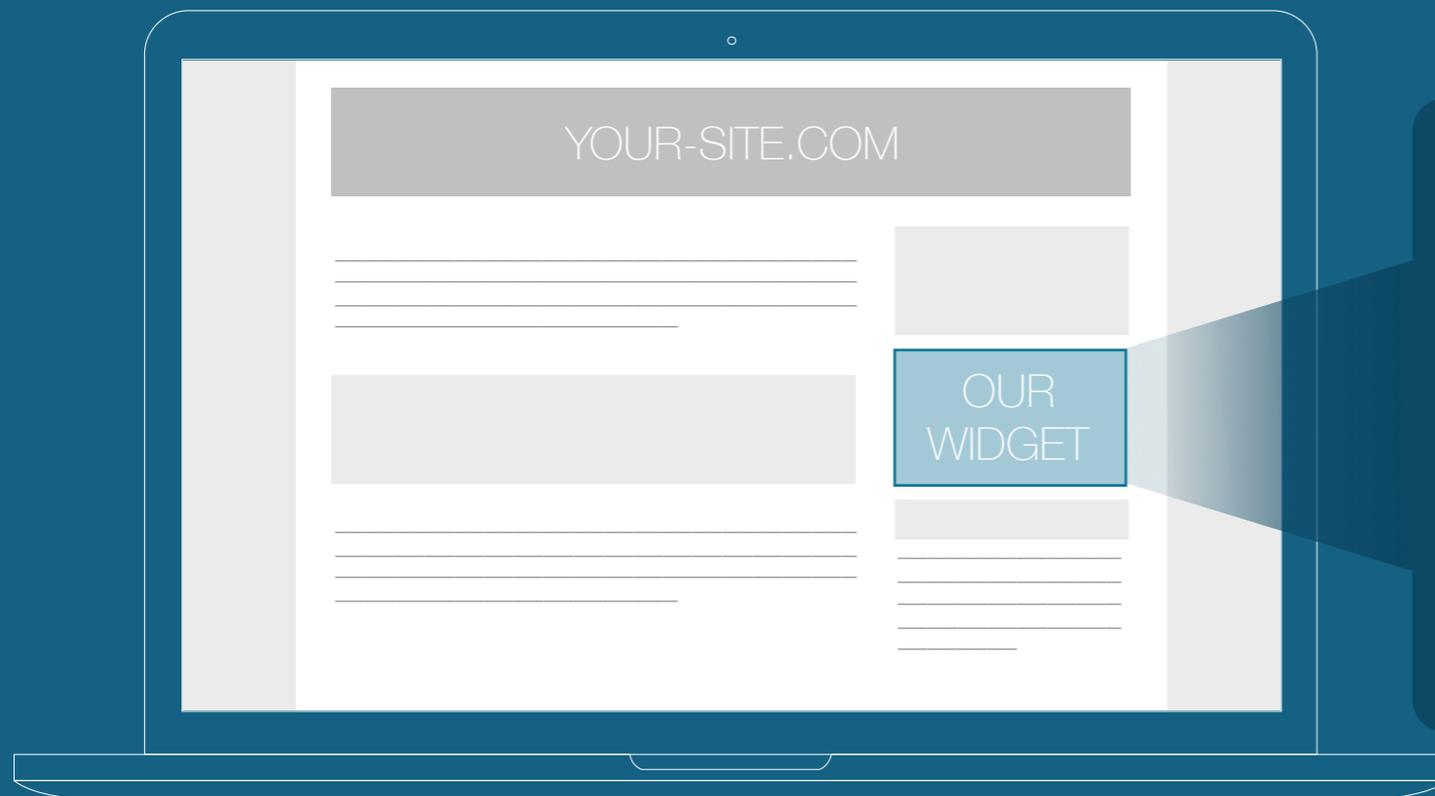
30FPS



120sec

Widget sito web

Un widget è un componente di una pagina web che permette di esplorare dei contenuti inerenti alle performance ambientali tramite navigazione animata o interattiva.



- ✓ CONTENUTI ANIMATI E/O INTERATTIVI
- ✓ RISPETTATO LO STILE DEL SITO IN CUI VIENE POSTO
- ✓ INSTALLAZIONE CON POCHE RIGHE DI CODICE
- ✓ POSSIBILITÀ DI COLLOCAZIONI IN MOLTEPLICI PAGINE/SITI

Nuovo Codice Appalti - D.Lgs 50/2016

Nuove regole per partecipare ad appalti pubblici per ogni settore merceologico

Obbligo di selezione dei Criteri Ambientali Minimi - Art.34

Riduzioni fino al 35% delle garanzie fidejussorie per le certificazioni ambientali ISO serie 14000 - Art.93

Punteggio superiore in base alle certificazioni ambientali, l'efficienza energetica e la riduzione della CO2 - Art.95

Criteri Ambientali Minimi

Soglia d'accesso alla partecipazione ai bandi

Progetti di Impronta Ambientale certificati (ISO 14001, 14025, 14064, 14067, Ecolabel)

Progetti di Efficienza Energetica

Progetti di riduzione della carbon footprint (PEF/OEF)

La stazione Appaltante assegna punteggi maggiori alle aziende più virtuose rispetto ai CAM

Valore Aggiunto



BREVE TERMINE

- ✓ Rappresentazione delle prestazioni energetico/ambientale degli impianti e dei prodotti
- ✓ Certificazione ISO 14064 per Organizzazione, ISO14067 per prodotto
- ✓ Individuazione Aree di aumento efficienza
- ✓ Campagna Marketing profilo ambientale



MEDIO TERMINE

- ✓ Nuovo codice appalti: Criteri Ambientali Minimi e riduzione garanzie fidejussorie
- ✓ Monitoraggio delle Performance Energetico/Ambientali
- ✓ Aumento efficienza e riduzione dei costi
- ✓ Gestione Energetica, Ambientale e Sociale sostenibile
- ✓ Carbon Management Strategy e Policy Ambientale Certificata